

# “In deze generatie moet de duurzaamheidstransitie plaatsvinden”

**Bosch Beton bestaat ruim vijftig jaar. Het is een familiebedrijf met een missie. “Building a solid future’ is onze klantbelofte en een vraag aan onszelf,” aldus directeur-mede eigenaar Brechtje van den Beuken-Van den Bosch. Met die instelling loopt Bosch Beton qua verduurzaming voorop in de betonindustrie.**

“Mijn ouders startten met prefab betonnen keerwanden maken voor de agrarische sector. Een duurzaam systeem waarmee je maïs en gras lucht- en vochtdicht kunt conserveren,” vertelt Brechtje van den Beuken. Vandaaruit ging het bedrijf de infra bedienen en is het inmiddels actief in Noordwest-Europa.

## Bestaansrecht

“Als we in de toekomst als bedrijf bestaansrecht willen behouden en aan de volgende generatie willen doorgeven, dan moet nu de duurzaamheidstransitie plaatsvinden. Voor de nieuwe fabriek bekeken we technieken om duurzaam en energieneutraal prefab te produceren. We hebben altijd producten gemaakt met een hoge kwaliteit en een lange levensduur, die je op het eind van de levensduur moet kunnen hergebruiken.” Het pand is één van de eerste betonfabrieken met een BREEAM Outstanding-certificering, volledig demontabel en met herbruikbare onderdelen. Dit weerspiegelt ook de ondernemersvisie. “Als je wilt meebouwen aan de toekomst, moet je nu nadenken hoe je je bestaansrecht in de toekomst waarborgt. Wat ligt er binnen je bereik om te verduurzamen en ‘toekomstproof’ te maken en constant blijven innoveren en vooruitkijken. Bijvoorbeeld met een gesloten hemelwatercircuit en het overschot aan opgewekte zonne-energie straks kunnen omzetten in waterstof om ons transport verder te verduurzamen.”

## Nieuwste techniek

Doel: klaar zijn voor de nieuwste techniek en andersom ook voor de producten. “Onze klanten willen we de zekerheid bieden dat je het product na vijftig tot honderd jaar kunt hergebruiken.



## We verbruiken in Europa ongeveer een kubieke meter beton per bewoner per jaar. Dat zal niet afnemen

Dat is ook uit noodzaak. We verbruiken in Europa ongeveer een kubieke meter beton per bewoner per jaar. Dat zal niet afnemen, gezien de bevolkingsgroei, maar wel de beschikbare grondstoffen.” Beton heeft goede constructieve eigenschappen en is een fantastisch betrouwbaar bouwmedium. Dat maakt het moeilijk goede alternatieven te vinden. Beton is geen duurzaam product en grondstoffen zijn eindig. “Er komt een einde aan cement maar kunnen nu nog niet zonder. Naar schatting komt zo’n 8% van de wereldwijde CO2-uitstoot toe aan cementproductie. Dus er is winst te behalen!” Alternatieven moeten wel net zo sterk en betrouwbaar zijn. Zo ver is het nog niet. Geopolymeerbeton kunnen we in een droge substantie geperst verwerken. Maar nog niet vloeibaar zodat je het beton kunt gieten. Van dit nieuwe product weet je niet wat de constructieve eigenschappen over vijftig jaar zijn en dat is lastig om het normtechnisch goed en veilig te krijgen.”

## ProRail

“Voor de vernieuwing van perrons die binnen vier jaar moeten worden uitgevoerd, is een nieuwe aanbesteding

uitgevraagd. De huidige perronkeerwanden zijn in de 80’er jaren van de vorige eeuw ontwikkeld met de kennis en kunde van toen. Het model is tussentijds niet verder geïnnoveerd. ProRail hanteerde voor dit project een nieuwe aanbestedingsvorm met gebruik van duurzaam beton voorop. Een belangrijke eis hierin was de Milieukostenindicator (MKI). Bosch Beton voldeed hieraan en samen met een viertal aannemers leveren wij de keerwanden voor dit project. Mooi dat zo’n grote partij zich bewust is van zijn voorbeeldfunctie en de milieukosten net zo zwaar laat meetellen als de prijs. Ze optimaliseerden het model en kozen voor de meest duurzame oplossing van nu.” Van den Beuken licht toe: “Keuringsinstanties stellen via een vaste methode een LCA (Life Cost Analyse) op voor je product. Ze bekijken alles: van grondstoffenaanvoer tot productiemethode en zetten dit vervolgens af tegen de productlevensduur. De hele keten komt aan bod. Die methode was er al voor andere bouwproducten, maar nog niet voor keerwanden. Wij zijn de eerste Nederlandse keerwandleverancier met een geverifieerde Levenscyclusanalyse (LCA) op haar keerwanden.” Een MKI-verklaring gaat voor duurzaamheid een grote rol spelen, verwacht Brechtje. “Als iedere producent naast de reguliere valutaprijs ook een MKI-prijs in euro’s moet

neerleggen, creëren we niet alleen bewustzijn van de milieukosten. Je krijgt ook beter inzicht wie wel of niet duurzaam werkt. Als je je bewuster bent, maak je ook bewustere keuzes.” “Inzien dat je moet veranderen, begint met bewustwording en dat kost tijd. Als de kritieke massa maar is bereikt, veranderen de maatschappelijke tolerantiegrenzen. Dan wordt het gemeengoed en kan het snel gaan. De wil is er bij veel mensen echt wel om het beter te doen, maar zit het ‘m in welke weg. Circulariteit en duurzaamheid gaan pas echt tellen als het gemeengoed wordt en niet alleen met de focus op ‘duur’ maar juist ook op ‘zaam.’” Van den Beuken hoopt dat het in Nederland ook die kant op gaat. “Als het logischer wordt je te verantwoorden, bijvoorbeeld door een MKI-waarde verplicht te stellen, dan maak je het zichtbaar en vergelijkbaar voor iedereen en gaan steeds meer mensen bewuster kiezen. Beter dan enkel voelbaar maken in de portemonnee met hoge CO2-heffingen.”

## Voorbeeldbedrijf

Van den Beuken ziet Bosch Beton als voorbeeldbedrijf in de betonnen keerwandenbranche. “Size matters in die zin dat de schaal grootte waarop je werkt ook verplichtingen schept, ongeacht welke branche. Wij maken nu eenmaal veel keerwanden waardoor we er ons bewust van zijn dat elke innovatiestap die we maken ook voor een groter effect kan



## STIMULEREN BIODIVERSITEIT

Met MVO Nederland, hovenier Janse & Berkhof Tuinen en ecologisch adviesbureau id verde (voorheen BTL Advies) ontwikkelde Bosch Beton een circulaire bio-keerwand. Speciaal ontwikkeld om de biodiversiteit te bevorderen. In de wand zijn ruimten uitgespaard voor insectenhôtels en sierlijke planten, die voor insecten aantrekkelijke voeding bevatten en die de groei van de insectenpopulatie stimuleren. Hierdoor absorbeert de wand CO2.

zorgen. Daarom willen we daarin zoveel mogelijk vooroplopen en proberen we de lat hoog te leggen. We hebben bijvoorbeeld als eerste keerwandfabrikant ter wereld een CSC (Concrete Sustainability Council) Goud certificaat behaald; vergelijkbaar met het FSC-label voor duurzaam hout. Het toont aan dat wij op een duurzame en verantwoorde manier produceren. Daarmee straalt je iets uit en draag je bij aan het bewustwordingsproces.”

**BOSCH  
BETON**